

LES PAIEMENTS MOBILES ET SANS CONTACT

Leonard Jansen | Ward Hagenaar

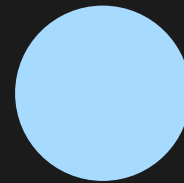


AVANT-PROPOS

Votre voiture électrique sera-t-elle bientôt capable de payer toute seule son chargement ? Pourra-t-on prochainement sortir d'un supermarché sans passer par la caisse ? Et les 'tokens', de quoi s'agit-il exactement ?

Dans ce livre blanc 'Les Paiements mobiles et sans Contact', nous vous invitons à découvrir le paiement sans carte, la tokenisation et les évolutions qui nous attendent dans l'univers des paiements.

Vous êtes commerçant ou chef d'entreprise et vous aimeriez anticiper l'évolution future du paiement sans contact ? Vous aimeriez savoir comment l'intégrer dans votre établissement ?



Leonard Jansen
Product Manager
Acquiring Services

Ward Hagenaar
Head of Consulting &
co-Founder PaymentGenes

Contactez-nous

Consultez notre site internet





SOMMAIRE

Tokenisation : commodité et identification du client	04
Card free payment	07
Vous souhaitez rester informé ?	11
Qui sommes-nous ?	12



Tokenisation : commodité et identification du

La ‘tokenisation’ est un mot nouveau. Un concept qui gagne en importance dans l’univers des paiements. Cette innovation technologique contribue au confort de paiement des clients, ainsi qu’aux programmes de fidélisation. Mais, au juste, que sont les ‘tokens’ ?

Des options de paiement innovantes, grâce à la tokenisation

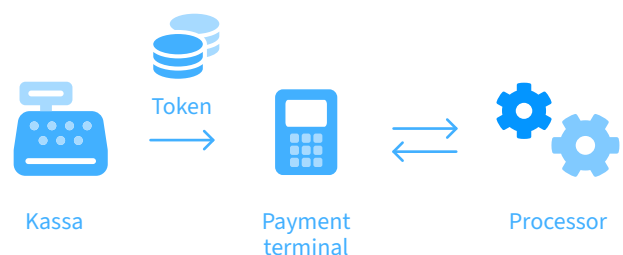
La tokenisation consiste à remplacer les données contenues sur la carte de paiement par un ‘token’ (jeton) secret. La technologie permet aujourd’hui d’utiliser pour le paiement les données stockées sur une carte. Cette option offre diverses possibilités d’optimiser le service au client lors du paiement. Lorsque vous avez fait ‘tokeniser’ vos données de paiement dans une appli, un webshop ou un magasin physique, vous pouvez aisément réutiliser ce token lors de votre prochaine visite. Il vous suffit en effet de réactiver ces données, pour bénéficier d’un service et d’une facilité de paiement sans précédent.

Il est également possible d’enregistrer votre carte online ou de faire une réservation. Vous associez votre plaque d’immatriculation et votre carte de paiement via un token, après quoi il vous suffit de vous présenter devant la barrière pour entrer et sortir du parking.

En pratique

Les parkings payants sont un bon exemple de tokenisation. Lorsque vous pénétrez dans un parking, votre plaque d’immatriculation est scannée, puis votre carte de paiement. La barrière s’ouvre et vous pouvez aller garer votre voiture. Lorsque vous avez fini votre shopping, vous reprenez votre véhicule et le même scénario se reproduit : votre plaque est scannée, votre carte est lue et la barrière s’ouvre. Voilà un exemple typique de ‘seamless experience’.

Il est également possible d’enregistrer votre carte online ou de faire une réservation. Vous associez votre plaque d’immatriculation et votre carte de paiement via un token, après quoi il vous suffit de vous présenter devant la barrière pour entrer et sortir du parking.



L’hôtellerie est un autre secteur idéal pour la tokenisation. Lors du check-in des clients, vous souhaitez, en tant que propriétaire de l’hôtel, que vos hôtes utilisent autant que possible les services que vous leur proposez, comme le restaurant, le

bar, le service en chambre ou une réservation en ville.

Aujourd'hui, grâce à la tokenisation, il est possible de payer ces services au moyen de la carte d'accès à la chambre. La carte est associée aux données de paiement tokenisées, ce qui permet au client de payer de multiples autres services. Le personnel du bar, par exemple, pourra aisément affecter les consommations à la bonne chambre. Pour payer, une carte de débit/crédit ne sera plus nécessaire. Il suffira de présenter la carte de la chambre (qui contient le token).

Commodité et sécurité avant tout

Un token est secret par définition. Il s'agit d'un alias de la carte de paiement, qui ne mène toutefois pas à cette carte si l'on ne dispose pas d'une clé. Cet alias ne peut être lu par une personne qui ne possède pas cette clé, de sorte qu'il s'agit d'une manière sûre de stocker les données. L'alias est créé spécifiquement pour l'environnement dans lequel vous vous trouvez. Même s'il est volé, l'alias ne pourra être utilisé dans un autre contexte. Le token, c'est sûr et c'est pratique.

L'avenir de la tokenisation

Les constructeurs automobiles développent actuellement des fonctions de paiement 'in-car'. La voiture est associée à une carte de paiement. Ou plutôt à un token créé à partir d'une carte de paiement. Votre auto contient par exemple un dispositif biométrique capable de lire votre empreinte digitale, et ensuite de valider des paiements depuis votre voiture. Rien de plus simple pour payer carburant, recharge électrique ou parking. D'autres usages peuvent bien sûr être imaginés, comme la précommande dans un restaurant sur votre itinéraire, avant même d'y être arrivé.



Aux États-Unis et en Allemagne, des supermarchés testent diverses solutions d'optimisation du processus d'achat. Avec Amazon Go, le client fait son shopping dans le magasin, puis en ressort sans passer à la caisse ni sortir sa carte de paiement. Les produits qu'il emporte sont enregistrés au moyen d'une application. Au préalable, le client a enregistré dans cette appli ses données de paiement tokenisées. Les articles emportés lui sont automatiquement portés en compte, sans qu'il ait à les scanner. Outre-Atlantique, ce concept a été baptisé 'Just walk out'.

DES PAIEMENTS SÛRS ET SIMPLES

Le grand avantage de la tokenisation, c'est la commodité. Pour le client ou le visiteur, tout est plus simple. Comme dans nos exemples de l'hôtel et du parking. Les interventions du client se limitent à leur plus simple expression. Le check-out est simplifié, car vous payez avec votre token sans devoir sortir votre carte de paiement. Comme consommateur, vous pouvez créer des tokens dans plusieurs commerces ou établissements, mais chacun d'entre eux ne peut être utilisé que dans le contexte où il a été créé. Voilà pourquoi la tokenisation est si sûre.

LA PETITE ENTREPRISE ET LA TOKENISATION

Pour les petits commerces et entreprises, la tokenisation peut sembler lointaine, mais elle se prépare néanmoins à faire son entrée dans le monde des paiements. Sans le savoir, vous utilisez déjà des tokens via Apple Pay et Google Pay, par exemple. Les nouvelles applications seront en outre de plus en plus simples et commodes à activer et à utiliser.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Contactez-nous, sans engagement



TOKENISATION ET FIDÉLISATION

L'identification client, la tokenisation et la fidélisation sont étroitement liées. Les commerçants souhaitent récompenser et fidéliser leurs clients récurrents. Désormais, la tokenisation permet d'associer les programmes de fidélité au paiement. Comme consommateur, vous pouvez décider d'associer, via un token, les données de votre carte de paiement à votre carte de fidélité. À chaque fois que vous payez, vos points de fidélité sont ajoutés à votre compte. Grâce à l'enregistrement automatique des points de fidélité, le consommateur est plus fidèle à votre marque ou enseigne, avec tous les avantages qui en découlent.

LES ENTREPRISES ET LA TOKENISATION

Pour un commerçant ou une entreprise, comment se lancer dans la tokenisation ?

Même en tant que petit détaillant, vous pouvez offrir un meilleur service à vos clients. Les applications de commande et les applis mobiles vous y aident. Ainsi, un boulanger local pourrait proposer un 'abonnement pain'. Confronté à la concurrence des supermarchés, il doit raisonner du point de vue du client. Pendant sa journée de travail, il suffit au client de commander via l'appli. Ensuite, le boulanger part en tournée et livre des pains à tous ses 'abonnés'. Grâce à la tokenisation, rien de plus simple que d'obtenir le paiement. Cette solution est idéale pour tout le monde. Un vrai win-win.

Nos conseils vous intéressent ?

Contactez-nous, sans engagement



CARDFREE PAYMENT

Comme son nom l'indique, le 'cardfree payment' consiste à payer sans carte. Sans sortir sa carte de débit/crédit, le consommateur paie aisément ses achats. Quel est le principe ?

LE PAIEMENT SANS CARTE, DE QUOI S'AGIT-IL ?

La digitalisation est en marche. Elle touche de nombreuses formes de paiement, au point de rendre obsolète la carte de paiement physique. Toutes les technologies nécessaires au paiement sans carte sont disponibles dans la plupart des smartphones. Aujourd'hui, le consommateur paie facilement au moyen de son smartphone ou de sa montre connectée. Les données de sa carte de paiement sont bel et bien utilisées, mais sous forme d'un token digital enregistré dans son smartphone.

LES DIFFÉRENTES FORMES DE PAIEMENT SANS CARTE

Les exemples les plus célèbres de paiement sans carte sont Google Pay, Apple Pay et d'autres solutions de type 'wallet' telles que PayPal. Par ailleurs, un nombre croissant de solutions de paiement, soutenues par CCV, sont basées sur les codes QR. Ces solutions permettent au commerçant de mettre en œuvre d'autres formes de paiement électronique, telles que Payconiq chez nous et le paiement différé aux Pays-Bas.

En 2023, de nombreuses cartes de débit sont remplacées par Visa Debit et Debit Mastercard. Ces nouvelles cartes de banque offrent des possibilités additionnelles et peuvent par exemple aussi être utilisées pour les applications d'e-commerce. À l'avenir, elles embarqueront des fonctions complémentaires à celles généralement disponibles sur les cartes de crédit. Outre online, elles pourront être utilisées dans une appli. Pour en optimiser les fonctionnalités, une solution sera lancée en 2023, qui confère au paiement par carte la facilité d'un portefeuille mobile tel que nous le connaissons avec Apple Pay et Google Pay. Tant le consommateur que le webshop bénéficieront de davantage de commodité, ainsi que d'autres avantages. Les nouvelles cartes de débit peuvent être utilisées dans le monde entier.

Avec quels appareils peut-on déjà payer ?



Telefoon, onder andere
Apple Pay, Google Pay



Montres connectées (telles
que l'Apple Watch)



Bagues et autres
accessoires portables

DES EXPERTS TÉMOIGNENT

Le changement soulève toujours des points d'interrogation. Il n'en va pas autrement pour l'avenir du paiement sans carte et sans contact. Nos experts répondent.

Le 'card free payment' entraînera-t-il la disparition de la carte physique ?

La carte physique restera une solution de repli, comme l'a été le cash lors de l'émergence des cartes de paiement.

Soyons honnêtes, la carte physique restera nécessaire dans certaines circonstances, tandis que les nouveaux modes de paiement ne se généraliseront pas rapidement dans certains secteurs. Un exemple ? Les péages en France, pour lesquels la carte physique restera nécessaire.

Google doit-il nécessairement savoir où, quand et comment nous payons avec Google Pay ?

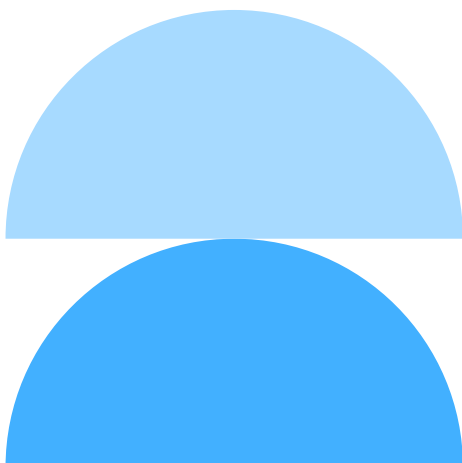
Est-ce une bonne chose pour le consommateur que Google possède autant d'informations sur nous ? Et qu'il collecte en plus de multiples informations sur nos achats et nos paiements ?

Rassurez-vous, Google et Apple Pay n'ont pas accès à toutes les transactions. L'amorce des paiements s'effectue au moyen d'une application qu'ils soutiennent. La banque a autorisé l'utilisation des cartes de paiement qu'elle émet pour des services tels que Google. C'est un choix délibéré et réfléchi, qui tient compte du cadre légal, de la confidentialité et de la sécurité.

Les humains seront-ils bientôt 'pucés' ?

Se fera-t-on bientôt implanter une puce sous la peau ? Sera-ce la bonne solution pour se passer définitivement des cartes de paiement, montres connectées et smartphones ? Ce scénario est possible en théorie, mais rien ne le justifie dans la réalité.

Le paiement sans carte est appelé à connaître un essor décisif, mais nous conserverons toujours une solution de repli, en cas de perte ou d'indisponibilité de notre smartphone. Jadis, on emportait toujours une certaine quantité de cash, pour pouvoir payer dans les établissements n'acceptant pas les cartes de paiement. Désormais, c'est la carte de paiement qui fera office de back-up, au cas où notre smartphone ne serait pas opérationnel.



CCV ET LE PAIEMENT SANS CARTE

Tous les terminaux de paiement CCV acceptent Google Pay, Apple Pay et les autres paiements sans carte.

Dans le cadre de nos solutions de paiement online, ces fonctionnalités seront généralisées. CCV s'attache en permanence à optimiser ses solutions, au bénéfice des consommateurs et des commerçants.

[Plus d'infos sur nos terminaux de paiement](#)



VOUS SOUHAITEZ RESTER INFORMÉ ?

Vous désirez être informé des évolutions et innovations en matière de paiement ? Consultez CCV Digital Exchange, la plateforme de savoirs sur tout ce qui concerne les paiements. Vous y trouverez de multiples contenus captivants : webinaires, podcasts, livres blancs... Ces contenus sont à portée de main. Gratuitement.

Plus d'infos



Empowering payment !

CCV est une société familiale animée par l'esprit d'entreprise et le sens de l'innovation. Nous comprenons vos ambitions et sommes idéalement placés pour vous aider à les concrétiser. Nous servons plus de 600.000 clients dans toute l'Europe en mettant à leur disposition des solutions de paiement end-to-end fiables et tournées vers l'avenir. Riches de plus de 60 ans d'expérience dans le secteur des paiements et d'une présence active dans 15 pays, notre succès repose sur la qualité du service que nous offrons à nos clients, petits et grands.

ABOUT US

Nos bureaux en Europe

Belgique

Kortrijk, Ypres, Hasselt

Allemagne

Au in der Hallertau,
Moers, Berlin, Hambourg

Pays-Bas

Arnhem, Hengelo, Velp



Faits & Chiffres



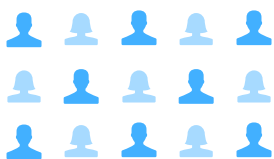
750 000
terminaux
de paiement installés



1 000 000
transactions token



Nous gérons **1 milliard**
de transactions en magasin
par an



150 000 clients
en Europe



170 000 000 €
de chiffre d'affaires annuel



Nous gérons **350 000**
transactions online par mois



Gardons le contact

0800 22 789

www.ccv.eu/be-fr

